

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Ações de Promoção e Marketing Internacionais

**Código do projeto** | 2018/034863

**Objetivo principal** | Aumentar a notoriedade e visibilidade a nível nacional e internacional

**Região de intervenção** | Évora

**Entidade beneficiária** | Fundação Eugénio de Almeida

**Data da aprovação** | 27-02-2018

**Data de início** | 01-09-2017

**Data da conclusão** | 31-08-2019

**Custo total elegível** | 567.742,35€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 255.484,06€

**Apoio financeiro público nacional** | 0,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** | na realização de um conjunto de ações de promoção e marketing internacional nos mercados-alvo da empresa, com o objetivo de aumentar a notoriedade e visibilidade a nível nacional e internacional e, consequentemente, aumentar o seu volume de negócios.

The logo of the Fundação Eugénio de Almeida, consisting of a red square with the text 'FUNDAÇÃO EUGÉNIO DE ALMEIDA' in white, uppercase letters.

FUNDAÇÃO  
EUGÉNIO  
DE ALMEIDA